

SJÆLLAND: Det er et hårdt slid for iværksættere at støve penge op. To kvinder med eget tøjfirma i Stenmagle endte med at invitere bankrådgiveren og hans kone til modemesse. Det hjalp måske også.

Bankerne sagde nej på stribe

AF PER VAGNSØ

De smiler mere, end de ellers har gjort på det seneste, Lene Ærbo og Mette Brodersen fra midtsjællandske Stenmagle. Midt i en finanskriser er det netop lykkedes dem at få en kassekredit på en million kroner, så de kan komme videre med deres eget tøjfirma, Nongrownups. Siden marts har de kæmpet for at få finansiering på plads, så nye kollektioner af modetøj med masser af farver til kvinder kan komme i produktion, og det er egentlig imponerende, at de ikke tabte mødet undervejs.

- Vi har brugt sindssygt meget tid på finansieringen. Jeg glæder mig til, at der bliver mere tid til salget, siger Lene Ærbo, 37. Hun er uddannet økonom, så det er hende, der står for det med finanserne, mens designeren Mette Brodersen, 34, kreerer tøjet hjemme, hvor hun bor lige i Lenes nabolag.

Lene skyder på, at hun undervejs har kontakttet 15 banker. Enkelte udviste interesse undervejs men endte alligevel med at sige

nej til at tage den chance, det altid vil være at binde økonomisk an med et nystartet firma.

Mette var lige flyttet til Stenmagle, da de to sidste år mødtes i den lokale mødregruppe.

- Jeg havde prøvet at have et firma sammen med en anden før, men det gik jo ikke rigtigt, fordi ingen af os havde forstand på penge, fortæller Mette, så mødet med økonomen Lene førte hurtigt til, at de fandt sammen om Nongrownups. I begyndelsen skød de selv penge i foretagendet. Tøjet får de produceret i udlandet via et outsourcing-firma, som er ansvarlig for kontakt og produktion, og i juli i år var det ude i butikkerne. Det bliver oven i købet solgt, også i udlandet, og nu kan de to overskue at videreudvikle det koncept, de tror på.

Alt sat i stå

- Problemet var under en finanskriser at gå til andre, når ens egen bank havde sagt nej. Er I dårlige betalere eller hvad?, spurgte de. Problemet er, at når man kontakter bankerne bliver man henvist til lo-

kale bankrådgivere, som kun er vant til lokale virksomheder. Det ville godt nok hjælpe iværksættere, hvis der var en central rådgivning i bankerne, siger Lene, som var på nippet til at give op.

- Først i oktober blev alt stoppet. Vi anede jo ikke, om vi fik nogen penge.

Undervejs havde hun også Vækstfonden med på råd, men hun fik det indtryk, at bankerne simpelthen ikke ville have det arbejde, der følger med i at støtte en nystartet virksomhed med Vækstfonden som bagstopper, hvis det går galt.

Væksthuset hjalp

Til gengæld priser Lene og Mette Væksthus Sjællands rådgivning. Væksthuset troede på potentialet og var stærkt medvirkende til, at Nordea i Holbæk sidst i oktober overgav sig og indvilgede i at hjælpe. Inden da havde Lene og Mette så også inviteret bankrådgiveren og hans kone til modemesse i København, hvor de blandt andet kunne se Nongrownups stand. Om det initiativ blev udslagsgivende, er selvfølgelig ikke sikkert, men det lykkedes, og kvinderne er i hvert fald ikke i tvivl om væksthusets indsats.

- De er gode til at gå ind og spotte problemet og så ud igen. Det var godt nok fedt, siger Lene.

Finansieringen kom så også på plads via Vækstfonden, som hvis Nongrownups ikke står distancen, går ind og dækker det tab, banken ikke kan hente hjem hos firmaets to



Jo, nu er de glade igen, Lene Ærbo, til venstre, og Mette Brodersen, efter langt om længe at have fået en bank med på deres tøj-idé. Foto: Per Vagnsø



De mødte hinanden i en mødregruppe i Stenmagle. Nu drømmer de om at sælge modetøj til kvinder i hele verden, Lene Ærbo, til venstre, og Mette Brodersen. Foto: Bjarke Ørsted

ejere. De satser naturligvis på, at sådan noget aldrig bliver aktuelt, men hvorfor overhovedet udsætte sig selv for alt det bøvl »bare« for at være selvstændig?

Vi er selv chefen

- Det betyder meget, at vi har skabt vores egen arbejdsplads og selv bestemmer. Vi er selv chefen. Det

er egentlig at forme sit liv forfra, siger Mette.

- Som konsulent i forskellige firmaer har jeg prøvet, hvor lang tid det kan tage at få noget igennem. Her gør vi det bare, men det bliver sjovere, når vi kommer til at tjene penge, supplerer Lene.

Og de gode råd til andre?

Mette: - Vær tro mod konceptet. Man skal lave det, man selv synes er fedt. Så synes andre også, det er fedt.

Lene: - Det er vigtigt at brænde for det, for det kræver meget hårdt arbejde i starten - og søg finansiering i god tid. Lad være med at vente, til lokummet brænder. ■

De mødte hinanden i en mødregruppe i Stenmagle.

Nu drømmer de om at sælge modetøj til kvinder i hele verden, Lene Ærbo, til venstre, og Mette Brodersen. Foto: Bjarke Ørsted

AF PER VAGNSØ

SJÆLLAND: Lene Ærbo skal fortælle om Nongrownups vej gennem finansieringsjunglen ved et af i alt 100 arrangementer landet over i næste uge om vækst og iværksættere.

Det sker som led i Økonomi- og Erhvervsministeriets Start Vækst-kampagne.

Mulighederne for at finde penge til at føre gode idéer ud i livet er nemlig

emnet for et af arrangementerne i Region Sjælland.

Mandag på Gisselfeld

Det holdes mandag på Gisselfeld ved Haslev med Faxe Erhvervsråd, Næstved-Egnens Udviklingselskab, Vordingborg udviklingselskab og Væksthus Sjælland som arrangører.

Tirsdag i Svinninge

Tirsdag gælder det HR og ledelse ved et Start Vækst-

arrangement hos SEAS-NVE i Svinninge, hvor blandt andre OL-guldvinder, roeren Eskild Ebbesen medvirker for at berette om at være olympisk mester i samarbejde.

Onsdag i Roskilde

Onsdag er der salg og markedsføring på programmet på Gimle i Roskilde. Her er Mr. Horsens, Frank Panduro, blandt indlægholderne for at fortælle, hvordan man hiver koncertnavne

som The Rolling Stones til en dansk provinsby.

Torsdag i Nykøbing F.

Torsdag gælder det innovation - om at fange de gode idéer, der skal videreudvikles, på CELF i Nykøbing F.

Fredag i Køge

Fredag er emnet internationalisering og at få sat turbo på eksporten ved ugens sidste Start Vækst-arrangement på Hotel Niels Juel i Køge. ■

- ▶ Firmahjemmesider
- ▶ Søgemaskineoptimering
- ▶ E-handel
- ▶ Grafisk design

www.pro2.dk · info@pro2.dk

pro2
webbureau



En hel uge med vokseværk